

Логотип сочетает в себе квадратные скобки [], отсылающие к языкам программирования и цифровой среде, а название «Элемент 29» — символ меди в периодической таблице Менделеева.

Таким образом, знак объединяет ИТ-направление и связь с металлургической отраслью: информационные технологии, основанные на прочной индустриальной базе.

ИТ-ЭЛЕМЕНТ [29]

основная
и альтернативные
версии

[ссылка
на ЛОГОТИП →](#)

ИТ-ЭЛЕМЕНТ [29]

основная версия логотипа

Когда и где она используется:

- документы;
- презентации;
- на обложках PDF, инструкций, гайдлайнов;
- на сайте и лендингах бренда;
- в цифровых коммуникациях (email-рассылки, баннеры, обложки);
- в корпоративных материалах и внутренних коммуникациях;
- на мерче и сувенирной продукции при достаточном размере носителя;
- в рекламных и имиджевых материалах;
- в случаях кобрендинга — как основная версия бренда.



фирменный знак

Когда и где он используется:

- на носителях малого формата;
- в условиях ограниченного пространства;
- в цифровых интерфейсах (иконки, аватары, фавиконы);
- в навигации и вспомогательных элементах дизайна;
- на мелком мерче и сувенирной продукции;
- в технических и служебных материалах;
- в случаях, когда требуется высокая читаемость при минимальном размере.

ИТ-ЭЛЕМЕНТ [29]
информационные технологии

версия логотипа с дескриптором

Когда и где он используется:

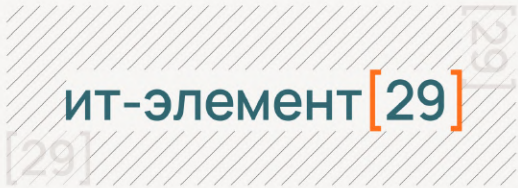
- при первом контакте с новой аудиторией;
- в презентациях и материалах вводного характера;
- в имиджевых и коммуникационных носителях, где важно быстрое понимание бренда;
- в случаях, когда название бренда само по себе не раскрывает его специализацию;
- в корпоративных и информационных материалах;
- во внешних коммуникациях, ориентированных на широкую аудиторию;
- при запуске новых направлений, продуктов или инициатив.

когда и где он используется:

Чтобы логотип хорошо читался и не терял цельности, вокруг него должно быть пустое пространство — охранное поле.

Оно уже зашито в шаблоны наших стандартных макетов. Для нестандартных макетов используйте схемы ниже.

основная версия



фирменный знак





основная версия с дескриптором

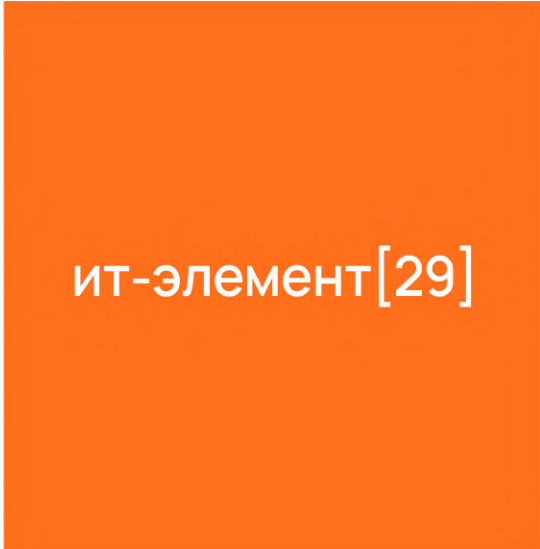
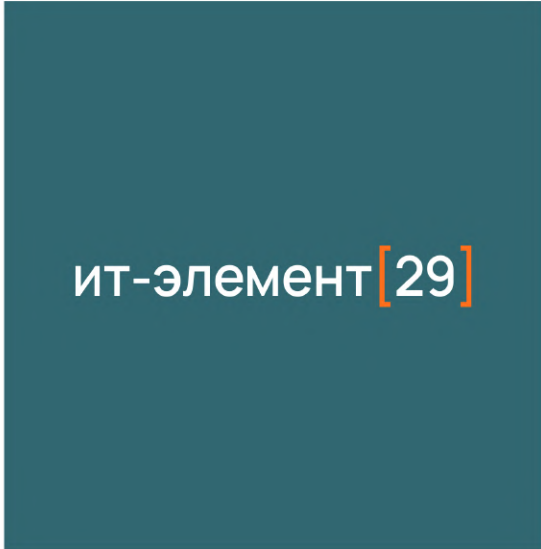
ЛОГОТИП
И ЦВЕТ

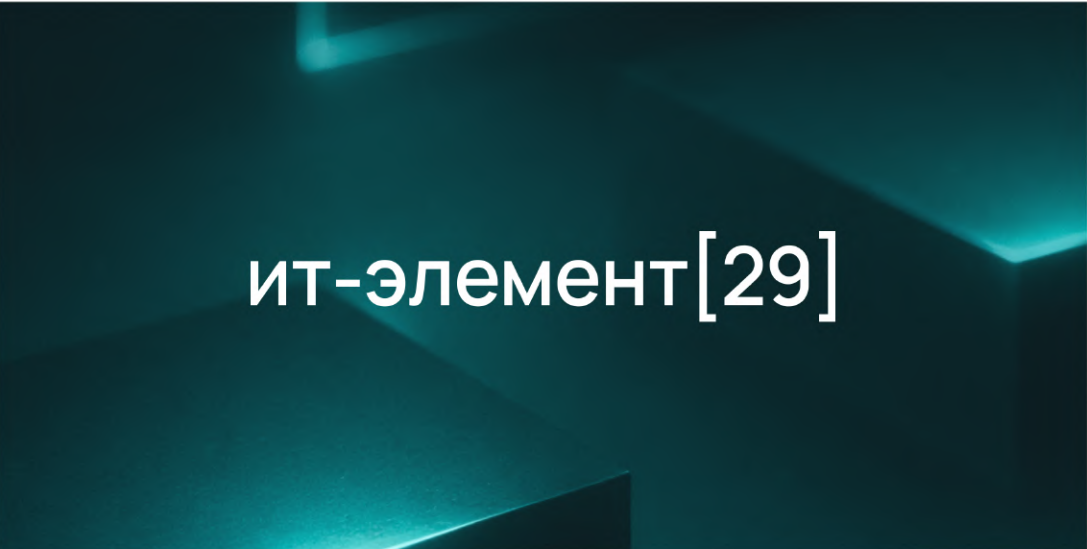
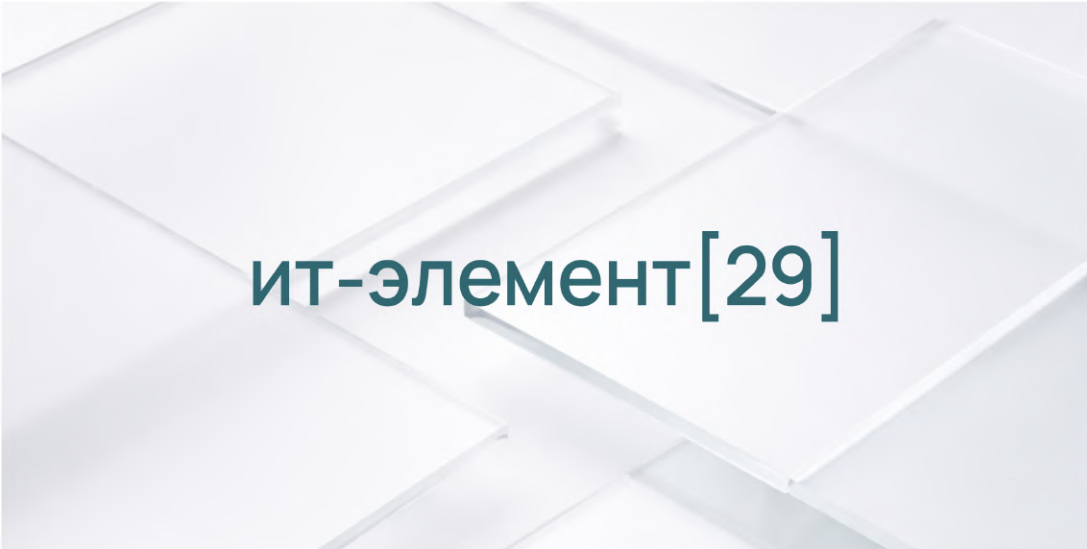
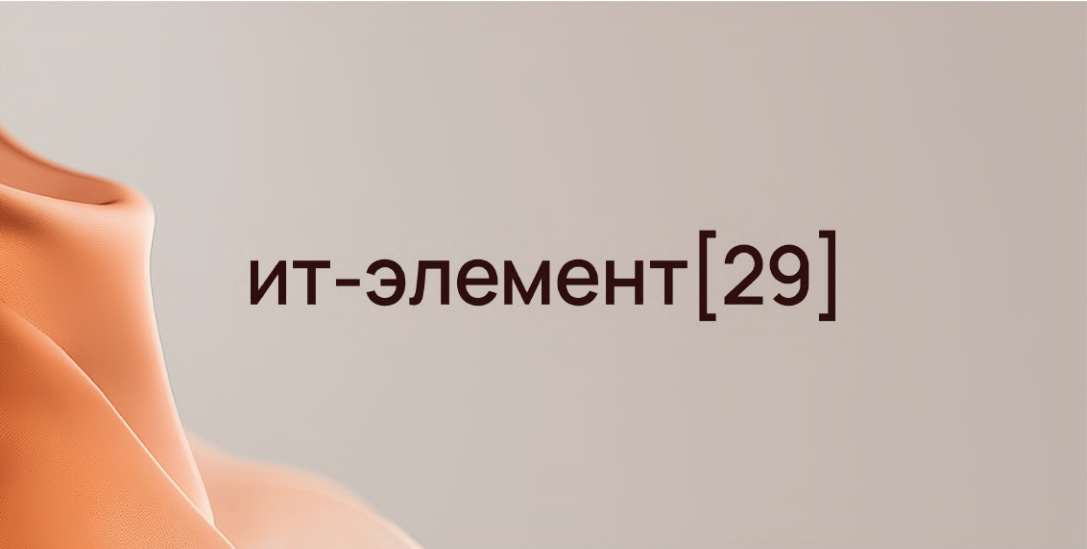
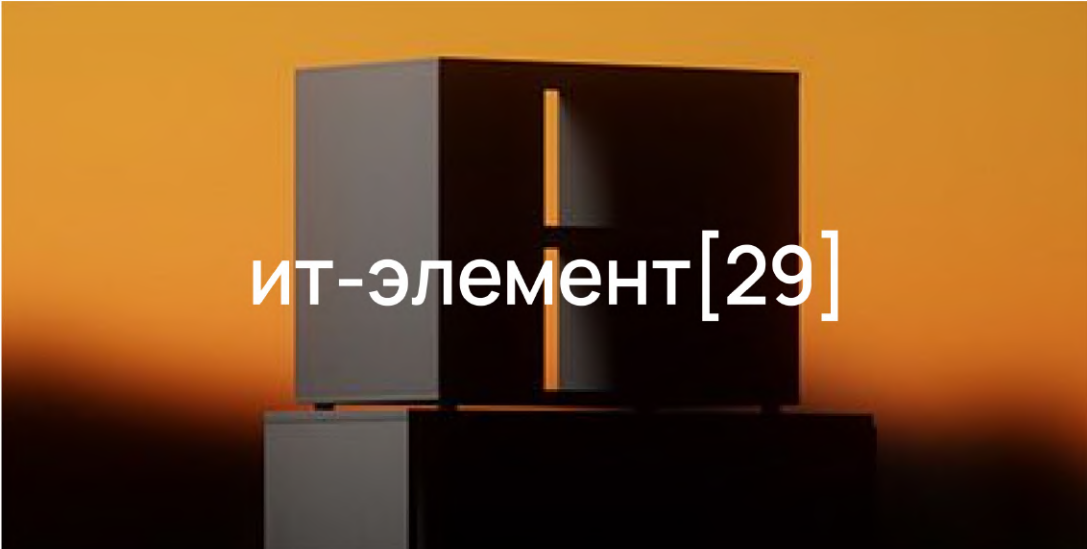
Чтобы логотип хорошо читался и не терял видимость, необходимо создавать контраст между логотипом и фоном.

Двухцветная версия допускается на фоне следующих цветов:

- белый #FFFFFF
- чёрный #000000
- изумрудный #306771
- коричневый #2F0F0F

В остальных случаях, в том числе на иллюстрациях, используется одноцветная версия логотипа.





размеры

Для сохранения читаемости и корректного восприятия логотипа установлены минимально допустимые размеры его использования.

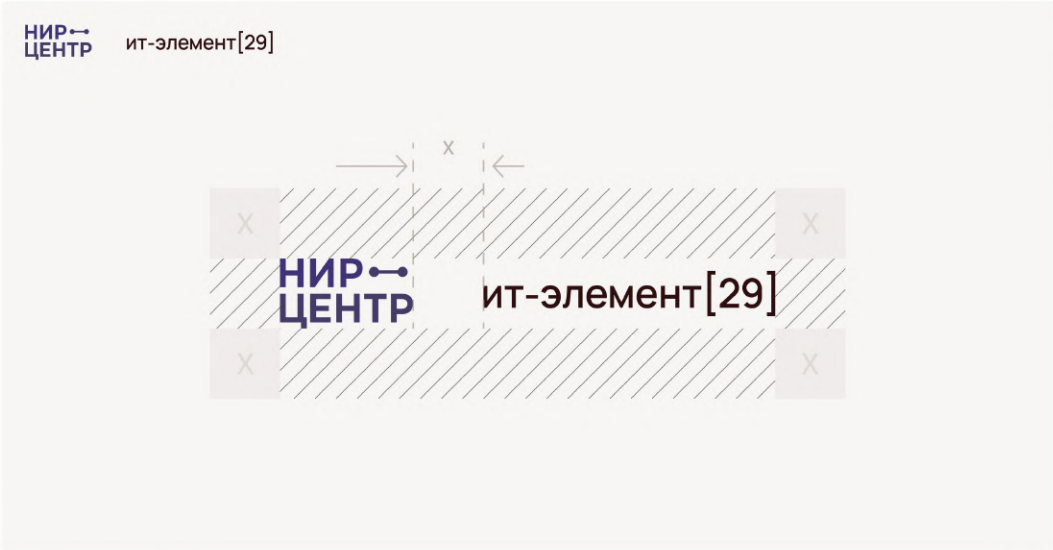
основная версия



фирменный знак



кобрендинг



версия логотипа с другими брендами

Совместное использование логотипа бренда с логотипами партнёров, подразделений или мероприятий.

Как:

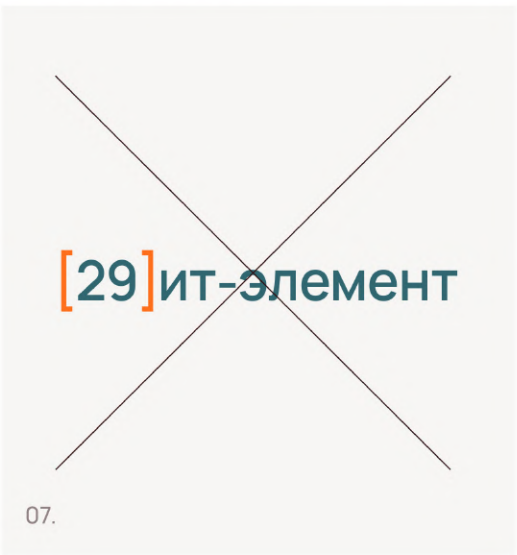
- логотип бренда всегда используется в своей корректной версии;
- логотип бренда всегда используется в своей корректной версии.

как
нельзя



недопустимое использование логотипа

- 01. Не используйте цвета, где теряется читаемость.
- 02. Не используйте нефирменные цвета.
- 03. Не используйте в двухцветном логотипе не основной цвет.
- 04. Не используйте эффекты: подсветка, тени, обводка и т.п.



недопустимое использование логотипа

- 05. Не размещайте логотип на визуально перегруженных фонах.
Логотип с дескриптором на иллюстративных фонах не применяется.
- 06. Не используйте фон нефирменного цвета.
- 07. Не меняйте композицию.
- 08. Не меняйте ширину и длину непропорционально.

примеры





ИТ-ЭЛЕМЕНТ[29]







ОСНОВНЫЕ
ЦВЕТА

процентное соотношение
основных цветов

Основные цвета используются во всех коммуникациях компании и во всех типах материалов.

hex #FF6F1C
rgb 255, 111, 28
cmyk 0, 75, 100, 0

hex #2F0F0F
rgb 51, 19, 0
cmyk 0, 68, 68, 82

45%

15%

hex #FFFFFF
rgb 255, 255, 255
cmyk 0, 0, 0, 0

hex #B1B1B2
rgb 177, 177, 178
cmyk 1, 1, 0, 30

hex #306771
rgb 48, 103, 113
cmyk 100, 49, 40, 21

20%

15%

5%



Цвет напоминает огонь
медеплавильных цехов и передаёт
энергию цифровых процессов.

Это цвет скорости, промышленной
динамики и решительности
технологических решений.



Цвет Урала и символ надёжности инфраструктуры.

Он подчеркивает стабильность, безопасность и фундаментальность цифровых систем.



Отражает характер
промышленного металла.

Это цвет конструктивной надёжности,
инженерной точности
и технологического каркаса,
на котором строятся системы
и инфраструктура.



Это не отсутствие цвета, а среда для технологий.

Он символизирует ясность мышления, технологическую чистоту и открытость.

цвет

айдентика цветов

коричневый



Цвет отсылает к горным породам, руде и земляному основанию Урала.

Это цвет природного ресурса и фундамента, из которого начинается путь металла и индустрии — прочность, происхождение, глубина.

дополнительная
палитра

дополнительные цвета

hex#FF6F1C
rgb255, 111, 28
cmyk0, 75, 100, 0

hex#306771
rgb48, 103, 113
cmyk100, 49, 40, 21

hex#2F0F0F
rgb47, 15, 15
cmyk0, 68, 68, 82

hex#B1B1B2
rgb177, 177, 178
cmyk1, 1, 0, 30

hex#FEA851
rgb254, 168, 81
cmyk0, 43, 76, 0

hex#F93B0C
rgb249, 59, 12
cmyk2, 94, 100, 13

hex#A663FF
rgb166, 99, 255
cmyk65, 80, 0, 0

hex#4B9DFF
rgb75, 157, 255
cmyk71, 38, 0, 0

hex#28947D
rgb40, 148, 125
cmyk73, 0, 16, 42

hex#AF9F95
rgb175, 159, 149
cmyk0, 9, 15, 31

hex#FECC9A
rgb254, 204, 154
cmyk0, 30, 70, 0

hex#FF9E66
rgb255, 158, 102
cmyk0, 51, 67, 0

hex#E2CCFF
rgb226, 204, 255
cmyk19, 26, 0, 0

hex#91C3FF
rgb145, 195, 255
cmyk42, 9, 0, 0

hex#7FD6CC
rgb126, 191, 177
cmyk51, 0, 36, 0

hex#DFD9D5
rgb223, 217, 213
cmyk0, 4, 10, 10

hex#FBF7FF
rgb251, 247, 255
cmyk2, 4, 0, 1

hex#EFECEA
rgb239, 236, 234
cmyk0, 2, 5, 5

hex#FBFAFA
rgb251, 250, 250
cmyk0, 1, 1, 1

дополнительные цвета

hex #FEA851
rgb 254, 168, 81
cmuk 0, 43, 76, 0

янтарь

Тёплые светло-оранжевые оттенки, создающие ощущение света, тепла и мягкости.

hex #FECC9A
rgb 254, 204, 154
cmuk 0, 30, 70, 0

дополнительные цвета

hex #F93B0C
rgb 249, 59, 12
cmyk 2, 94, 100, 13

медь

Насыщенные оранжевые оттенки символизируют энергию, металл и производственную мощь.

hex #FF9E66
rgb 255, 158, 102
cmyk 0, 51, 67, 0

дополнительные цвета

hex #A663FF
rgb 166, 99, 255
cmyk 65, 80, 0, 0

ультрафиолет

Фиолетовая группа отражает цифровую среду и технологичность.

hex #E9D2F4
rgb 233, 210, 244
cmyk 5, 14, 0, 4

hex #FBF7FF
rgb 251, 247, 255
cmyk 2, 4, 0, 1

цвет

дополнительные цвета

лазурь

hex #4B9DFF
rgb 75, 157, 255
cmyk 71, 38, 0, 0

hex #91C3FF
rgb 145, 195, 255
cmyk 42, 9, 0, 0

цвет

дополнительные цвета

hex #28947D
rgb 40, 148, 125
cmyk 73, 0, 16, 42

изумруд

Зелёная группа из оттенков малахита и природных минералов.

hex #7FD6CC
rgb 126, 191, 177
cmyk 51, 0, 36, 0

цвет

дополнительные цвета

hex #AF9F95
rgb 175, 159, 149
cmyk 0, 9, 15, 31

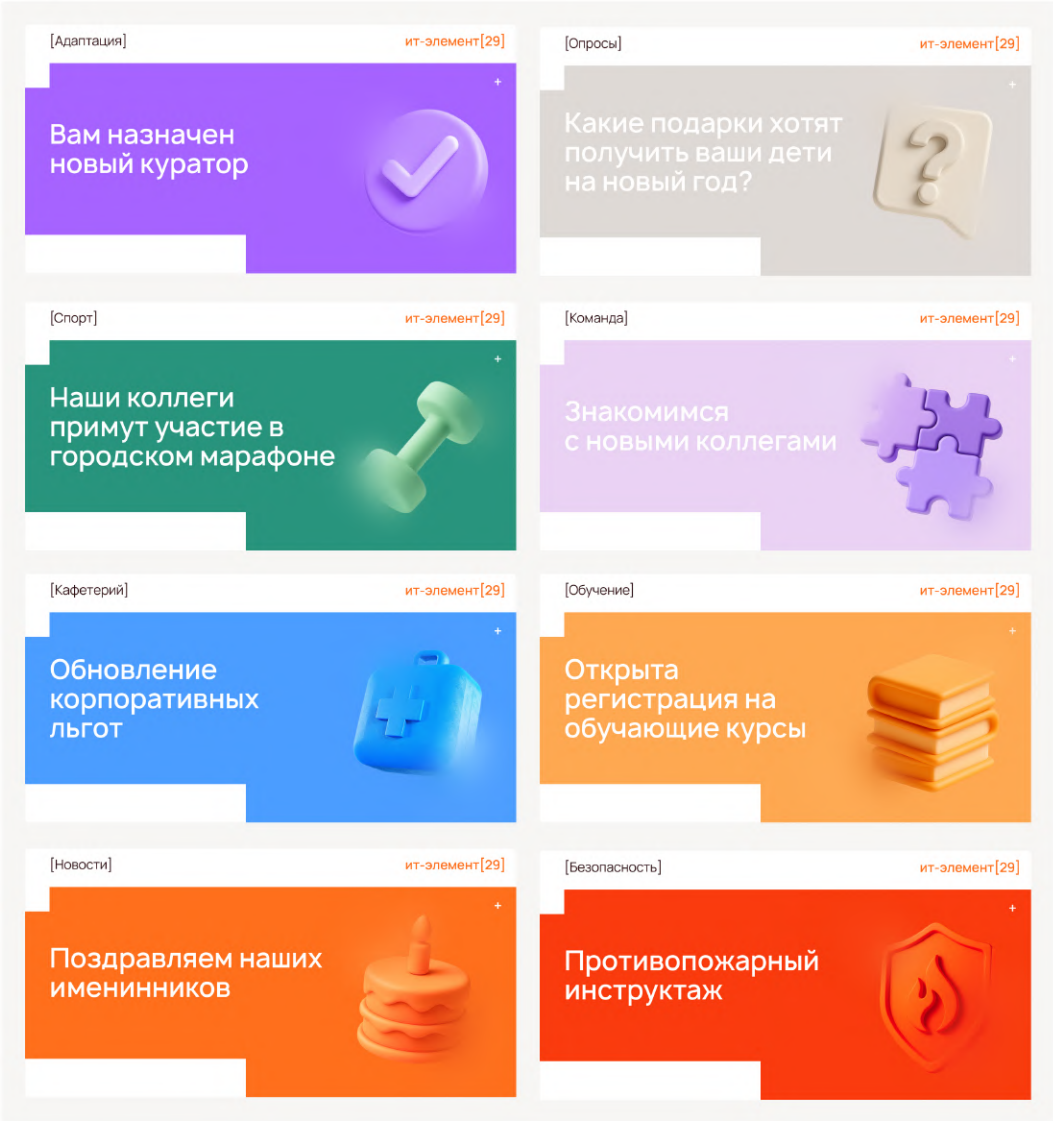
песок

Нейтральные минеральные оттенки
для фонов и визуального баланса.

hex #DFD9D5
rgb 223, 217, 213
cmyk 0, 4, 10, 10

hex #EFECEA
rgb 243, 238, 231
cmyk 0, 2, 5, 5

hex #FBFAFA
rgb 251, 250, 250
cmyk 0, 1, 1, 1



использование цветовой иерархии

В деловой рассылке цвет используется как инструмент разграничения писем по их содержанию.

Категории рассылок:

- | | | | |
|---|-------------|---|----------------|
|  | [Адаптация] |  | [Опросы] |
|  | [Спорт] |  | [Команда] |
|  | [Кафетерий] |  | [Обучение] |
|  | [Новости] |  | [Безопасность] |

типографика

шрифт

Шрифт используется в печатных изданиях, веб-сайтах и мобильных приложениях для создания единого стиля оформления.

Для заголовков и слоганов рекомендуется использовать начертание Extra Bold, а для набора основного текста — начертание Medium.

основной шрифт бренда

Manrope

Manrope Medium (←)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь
Ээ Юю Яя
1234567890 © ® @ # & % \$ € ¥ £

Manrope Extra Bold (←)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя
1234567890 © ® @ # & % \$ € ¥ £

шрифт

Для деловых переписок и документации используется дополнительный шрифт — Arial.

Рекомендуется использовать начертания Regular для основного текста и Bold для выделения заголовков.

дополнительный шрифт бренда

Arial

Arial Regular



Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890 © ® @ # & % \$ € ¥ £

Arial Bold

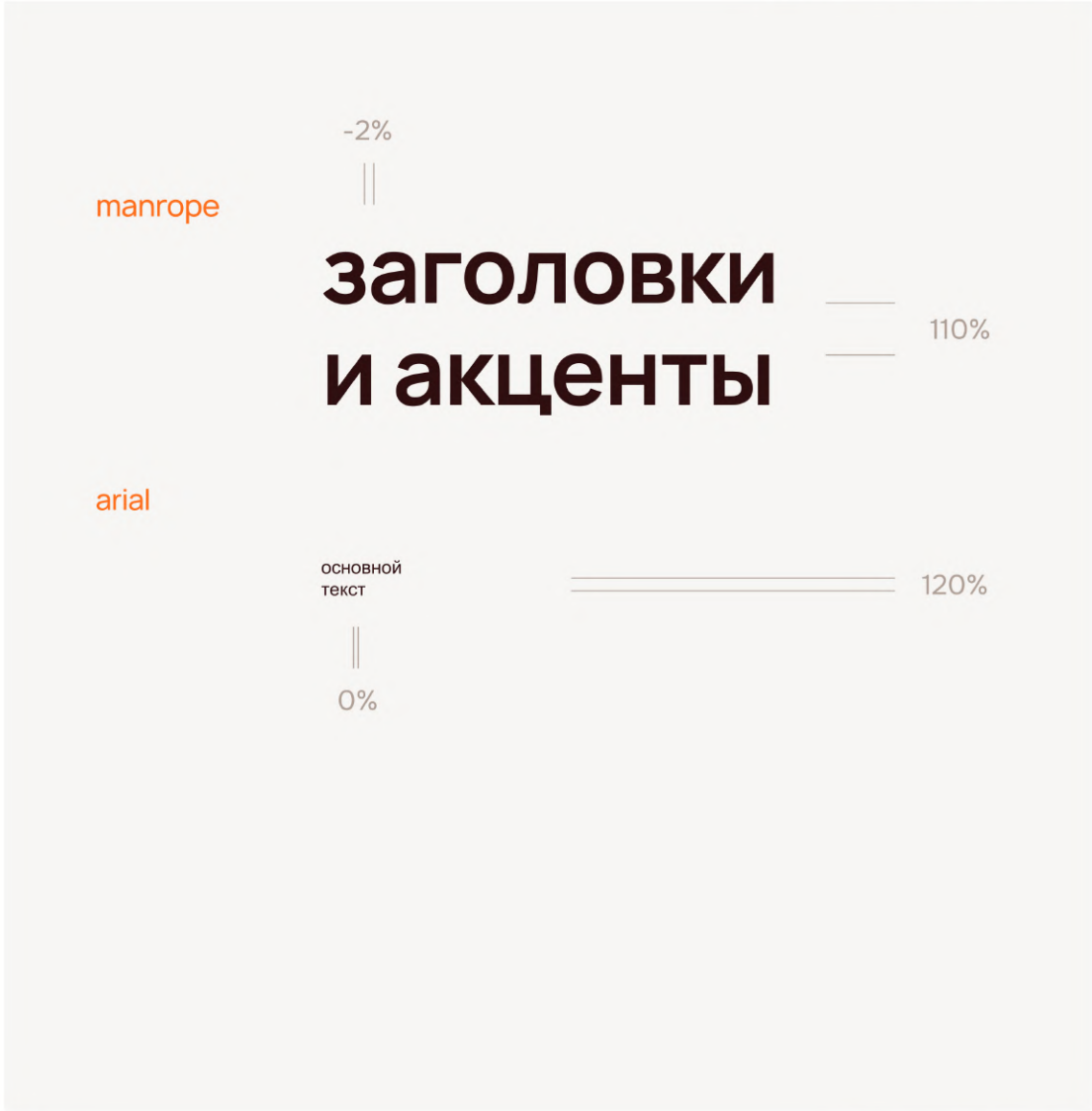


Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890 © ® @ # & % \$ € ¥ £

Принцип архитектурной модели строится на:

- чёткой модульной логике
- минимальном количестве весов
- строгом ритме
- увеличенном масштабе
- максимальном воздухе

Основное начертание — Medium. Другие начертания используются ограниченно и не применяются для построения иерархии.



размерная шкала

Межстрочное, Межбуквенное	Размер, Начертание
110% / -2%	60pt / 80px / bold
120% / -1%	36pt / 48px / bold
120% / -1%	26pt / 34px / bold
130% / -1%	18pt / 24px / bold
130% / -0%	12 pt / 16px / bold
130% / 0%	12pt / 16px / medium
130% / 0%	9pt / 12px / medium
130% / 0%	7pt / 9px / medium
130% / 0%	12pt / 16px / medium
130% / 0%	9pt / 12px / medium
130% / 0%	7pt / 9px / medium

manrope

заголовок h1

заголовок h2

заголовок h2

заголовок h3

акцентный текст

основной текст

малый текст

сноски

arial

основной текст

малый текст

сноски

базовый вертикальный модуль кратен 6

60px

24px

12px

8px

минимальный вертикальный модуль равен 8px

минимально допустимые размеры:

- для полноэкранной версии
- для мобильных приложений
- для печати

10pt / 14px
7pt / 9px
9pt / 12px

базовый размер:

разница между уровнями:

- для web версии
- для печати

12 pt / 16px

минимум 30%
минимум 40%



Заливка текста осуществляется для выделения заголовков и акцентов при оформлении текста.

Отступы в тексте высчитываются по формуле относительно размера шрифта:

- X — высота шрифта,
- X * 0.6 — горизонтальные отступы,
- X * 0.3 — вертикальные отступы.



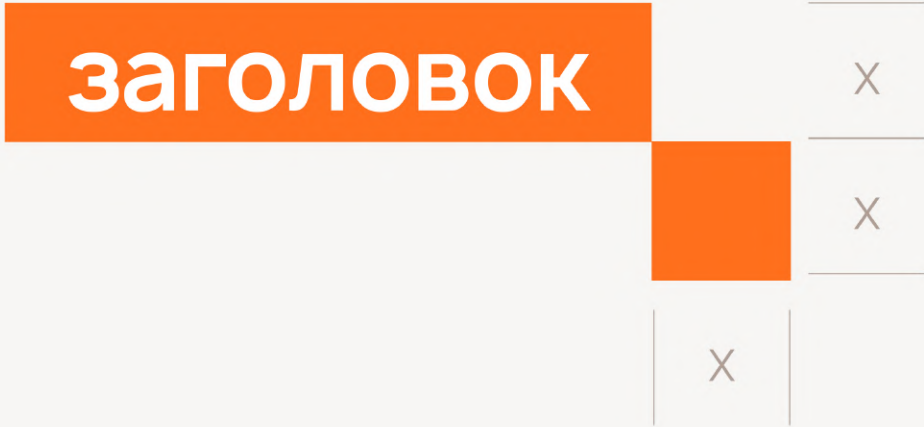
Не рекомендуется использовать более трех шрифтовых размеров в одном макете. Предпочтительнее использовать два контрастных размера.

Для равновесия композиции возможно использовать следующие символы:

- — стрелка
- (→) — стрелка в скобках
- // — двойная косая черта (двойной слеш)
- # — решетка (хештег)
- +
- плюс

патерн

паттерн

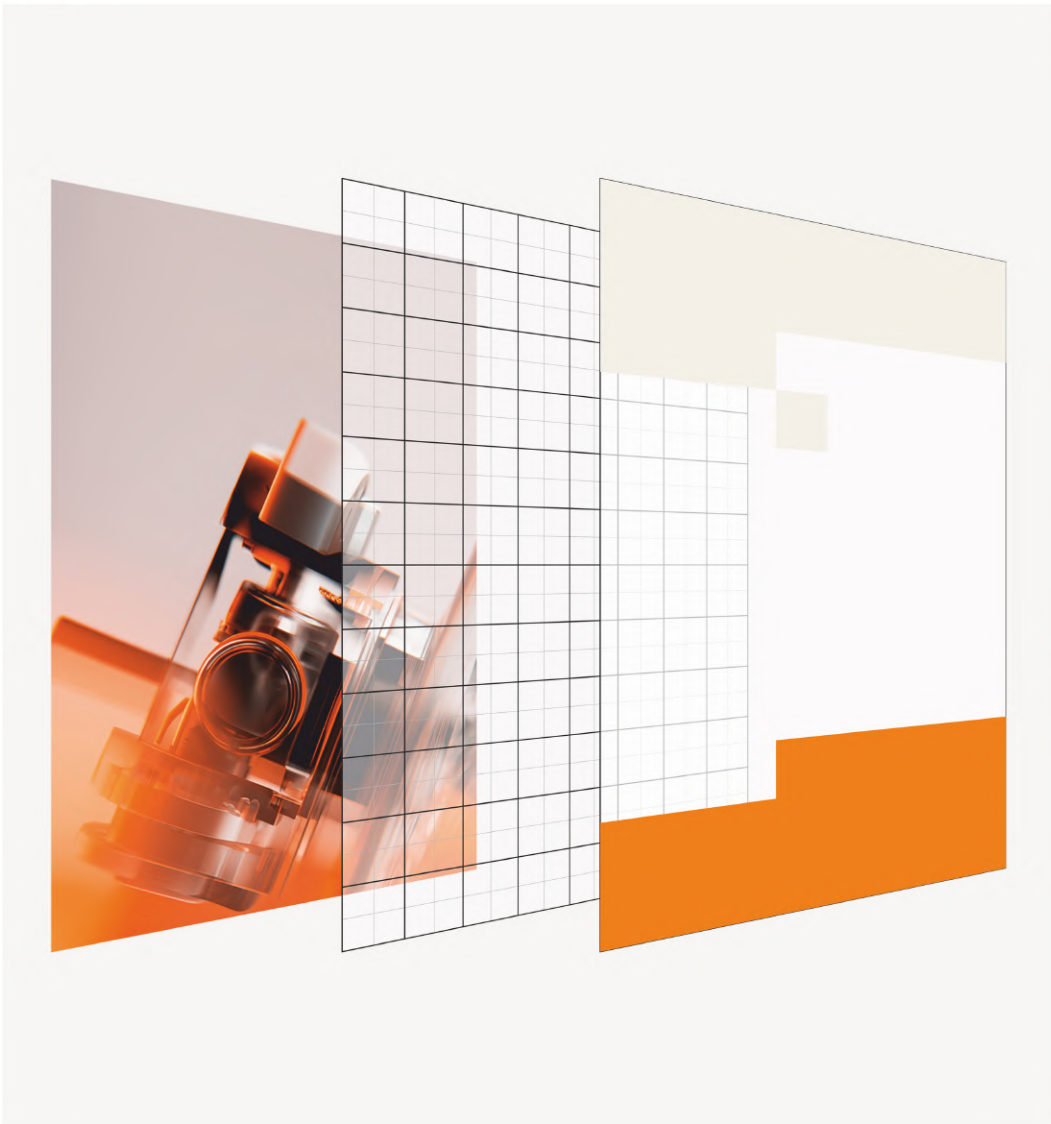


основная идея паттерна

Базовый элемент при создании паттерна — это пиксель.

В распространенном понимании — это квадратная точка, из которых состоят все растровые изображения. В данном случае это квадратный модуль.

Габариты модуля зависят от блока заголовка с заливкой, где за размер берется высота одной строки с отступами (см. [ссылку](#)).



основная идея паттерна

Паттерн основан на модульной квадратной сетке как структурной доминанты. Он формирует цифровую архитектуру макета, создаёт ритм и усиливает композицию без перегрузки визуального поля.

Композиция строится по трёхслойной модели:

фотография → модульная сетка → цветовые акценты.

Новый
сотрудник

[29]



Мороз
Алина
Конст.

Главный
по работ

Роль в ИТ

- поддер
- провер
- продви
- способ
- компан

Про экспертизу:

- поддержание стабильности проверенных решений, инициатив, способствующих росту и развитию компании
- поддержание стабильности проверенных решений, инициатив, способствующих росту и развитию компании

3 факта обо мне:

- действительно занимаюсь любимым делом
- стремлюсь к развитию, приобретению новых навыков
- гармонично сочетаю семейные ценности и профессию



+7 (343) 298-88-88, доб. 555-555



a.morozova@it-element29.tech

Люди — наша главная
ценность

Мы соблюдаем баланс между надежностью большой, сильной компании и модными технологическими направлениями.

[29]



Цифровая опора вашего
предприятия



Создаем системы электронного документооборота, планирования, бюджетирования и системы для аналитических решений.

ит-элемент[29]

визуальный стиль

Фотостиль бренда основан на индустриальной точности и технологическом минимализме. В кадре используется один объект, крупные планы деталей и большое количество свободного пространства на светлом нейтральном фоне.

Цветовая схема строится на контрасте чистой среды и оранжевого энергетического акцента, который проявляется как подсветка, свечение или световые линии.

Основные материалы — металл, стекло и гладкие технологические поверхности. Изображения должны выглядеть чисто, точно и технологично, без визуального шума.



цвет

Доминирующая цветовая схема:
Тёплый индустриальный акцент и холодный нейтральный фон.

Основной цветовой сигнал — оранжевое свечение, которое используется как источник энергии: подсветка граней, световые линии, внутреннее свечение объектов или отражения на металлических поверхностях.

Основную часть изображения занимают нейтральные оттенки белого и светло-серого.



примеры



Один объект — один смысл
В кадре всегда один главный объект или группа, работающая как единое целое.



Крупный план и деталь
Используются макро или средние планы, акцент на материальности и форме.



Фон — белый / светло-серый / мягкий оранжевый, теплый подтон. Оранжевый используется как подсветка граней, свечение, акцентные элементы

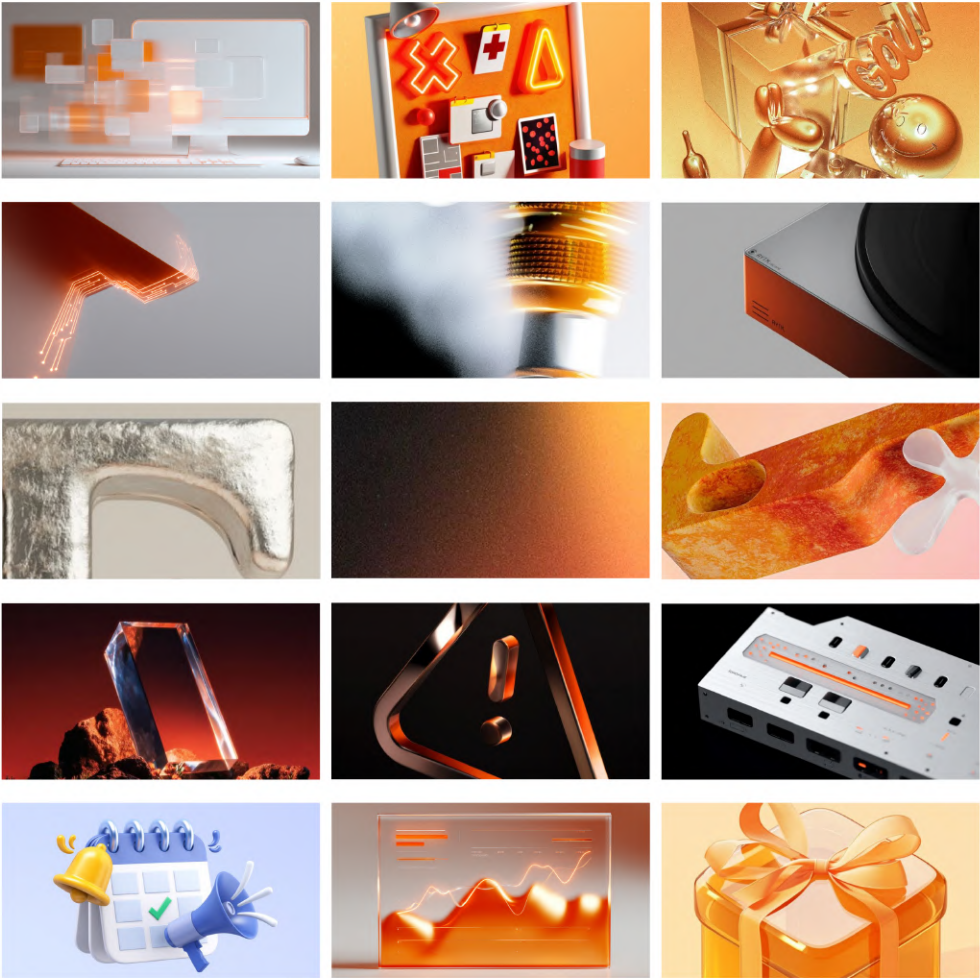


Реалистичные материалы
Brushed aluminum / matte white / стекло / медь



Простая, но продуманная композиция
Используются смещения, асимметрия, обрезанные формы, глубина

как не надо



✗ Несколько объектов без иерархии, хаотичная и излишне детализированная сцена

✗ Холодный, недружелюбный подтон

✗ Грязные текстуры: шум, царапины, пыль

✗ Темные оттенки, жесткие контрасты, преобладание черного цвета

✗ Инфантильные, пластиковые образы, стоковые форматы, нереалистичность

генерации



промт ->

Ultra realistic render of a realistic [object], minimal industrial product design, soft warm orange-tinted neutral lighting, subtle warm ambient glow, realistic materials, professional product photography, 85mm lens, soft warm color grading, minimal shadows, no abstraction, no dark tones -ar 16:9 -raw -profile u8go5kj

Дополнительные параметры:

- + динамика
subtle motion blur on moving parts
- + технологичность
→ thin copper lines / embedded structure
- + глубина
→ shallow depth of field

[ссылка на Midjourney →](#)





промт ->

3D-rendered icon in minimal soft-touch style.
Object floats in air on white background, slightly
rotated in perspective. Material: matte soft plastic
(and optionally frosted glass). Lighting from top-
left. Use a single accent color with smooth gradient.
Clean, modern, slightly stylized — not toy-like

[важно]

в GPT можно писать на русском, подходят все
ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ из 1 блока
для улучшения результата

[ссылка
на ChatGPT ->](#)



работа с 3D в макетах

1. Композиция в макете

- изображение = визуальный якорь
- текст НЕ должен спорить с объектом
- на макете должен оставаться воздух

2. Кроп объекта

- крупные детали, обрезанные формы

3. Цвет

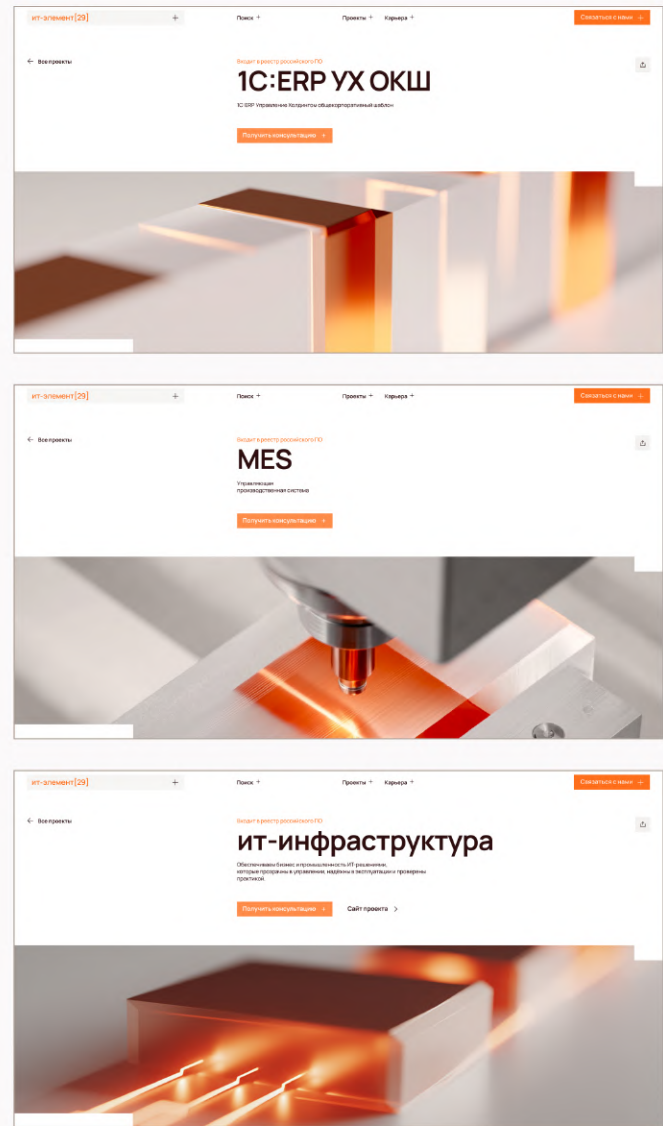
- не добавлять новые цвета, использовать только брендовые

4. Наложение текста

- только на чистых зонах
- не поверх сложных деталей
- контраст: серый / черный

5. Все изображения должны выглядеть как одна серия

- одинаковый свет
- одинаковые материалы
- одинаковый уровень детализации



иконографика



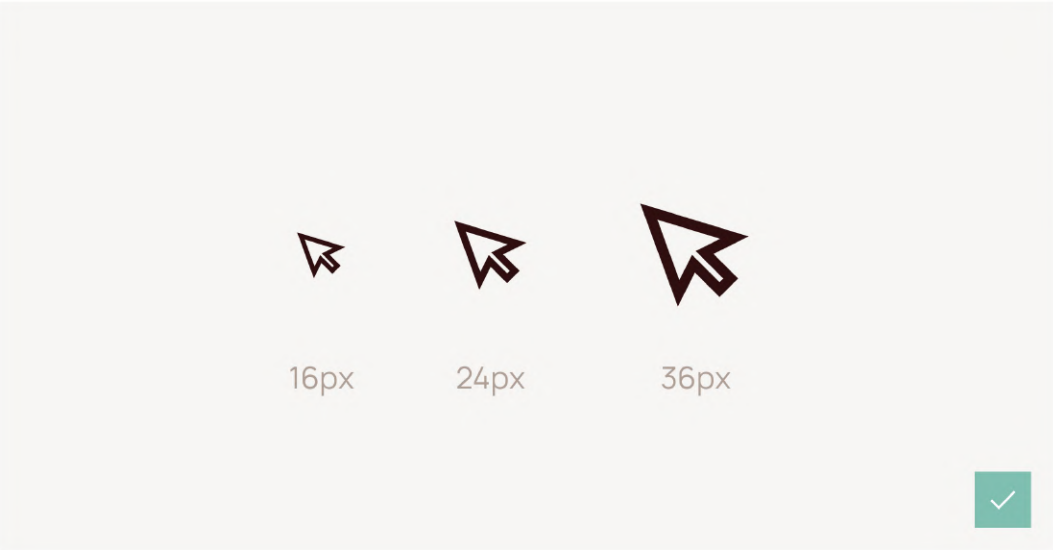
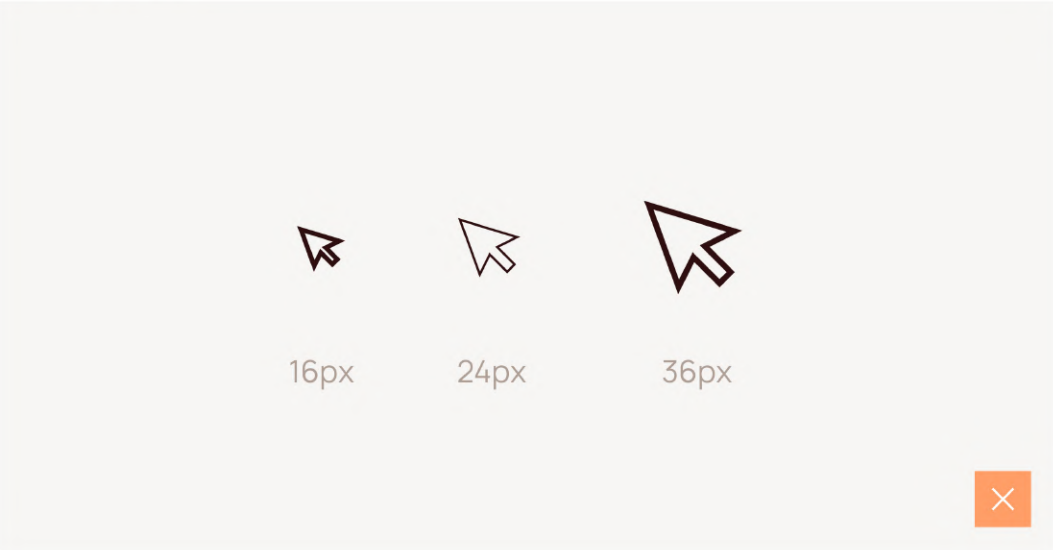
правила использования иконок

Иконки формируют единый инженерно-технологичный язык бренда.

- Базовый размер блока с иконкой: 24px
- Толщина линии при базовом размере: 2px
- Охранное поле блока с иконкой: 2px

Остальные размеры подбираются относительно этих пропорций.

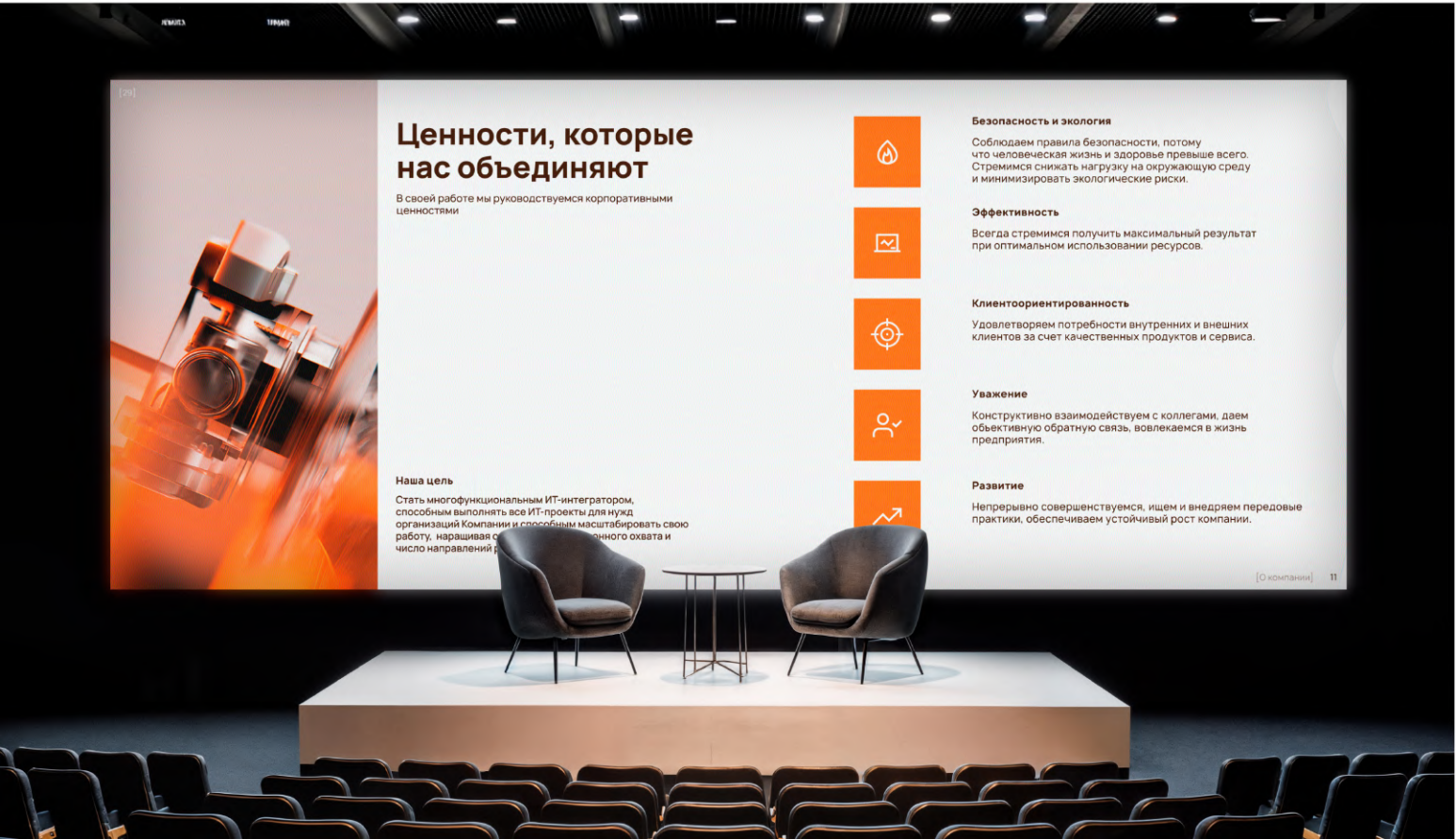
Размер цветной подложки будет в 2 раза больше блока с иконкой.



Пропорционально масштабируем контур при масштабировании иконки.

Разная толщина линий при масштабировании искажает стиль и нарушает визуальное единство.





Иконки используются как смысловые маркеры.

Они систематизируют информацию, усиливают смысловые акценты и формируют целостную композицию макета.